

# 2020年度全国科普统计工作培训

成都市科学技术信息研究所

2021年7月

# 第一部分 原则性要求

党的十八大以来，中办、国办相继印发《关于深化统计管理体制提高统计数据真实性的意见》、《统计违纪违法责任人处分处理建议办法》、《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》等重要文件。科技部强调保障数据质量是科技部统计工作的首要任务，2018年修订和印发《科学技术部科技统计工作管理办法》。

1. 各级科技管理部门和科普统计调查组织实施单位，负责组织开展本地区、本部门统计调查任务以及相关工作。
2. 各级科技管理部门和科普统计调查组织实施单位，负责同级各单位和下属部门的培训等工作。通过多层次培训，建立一支既懂科普工作统计业务，又熟悉计算机操作的科普工作统计队伍。

# 第一部分

# 原则性要求

3. 科普统计调查对象应当在规定的期限内完成科普统计调查工作的填报任务，对填报内容的真实性、准确性和完善性负责。

4. 建立健全统计数据质量责任制。各级科技管理部门和科普统计调查组织实施单位对本级统计数据质量负责并承担相应的领导责任，各级科普统计调查的具体实施单位及其相关人员承担直接责任，形成科普统计**数据质量追溯和问责机制**。

5. 科普统计调查中取得的数据和资料应当妥善保管，健全和完善科普统计资料登记、报送、提供和档案管理等制度，严格落实保密管理要求，杜绝泄密或遗失等现象发生。

## 第二部分 实施方案及账号体系构建

### 一、科普统计的内容和范围

从科普人员（14）、科普场地（33）、科普经费（17）、科普传媒（22）、科普活动（19）和创新创业中的科普（19）六个方面124个二级指标展开。

六个方面是对我国科普事业的一个整体性概括，124项指标指标是相互联系的统一整体，对有科普活动单位是不可分割的。

# 一、科普统计的内容和范围

## ▶ 本级的有关部门和单位

宣传部门（含新闻出版系统）、发展改革部门、教育部门、科技管理部门、工业和信息化部门、民族事务部门、公安部门、民政部门、人力资源和社会保障部门、自然资源部门（含林业和草原系统）、生态环境部门、住房和城乡建设部门、交通运输部门（含民用航空系统、铁路系统、邮政系统）、水利部门、农业农村部门、文化和旅游部门、卫生健康部门、应急管理部门（含地震系统、煤矿安全监察系统）、中国人民银行、国有资产监督管理部门、市场监督管理部门（含药品监督管理局、知识产权系统、广电部门、体育部门、中科院所属部门、社科院所属部门、气象部门、粮食和储备系统、国防科技工业部门、共青团组织、工会组织、妇联组织、科协组织、等。

## 二、国家科普统计流程图



布置、培训

本部门及其下属机构填报、审核、提交

# 三、在线填报帐号体系构建

帐号体系的构建~~~~~自上而下

数据填报与审核~~~~~自下而上

## (1) 单位级别：县级

县级：指县科技局等相关厅局及其直属机构；

单位级别、主管机构以及所在地区三个选项是帐号体系构建的条件，当前帐号体系可以根据这三个选项自动归集到对应的上级管理员帐号体系下面。

——单位属性信息决定填报单位之间的上下级关系

## 三、在线填报帐号体系构建

### (2) 帐号体系里上下级单位关系构建的逻辑

若已经存在此单位，用往年的帐号填报数据，登录帐号为单位全称，登录密码为初始密码。如果往年填报，但今年不知道往年的单位名称，向上级单位询问。

**~~切忌已经有帐号依然新建帐号！**

### (3) 已有账号但帐号体系不正确怎么处理？

首先：解除已建的关系，也即**由上级单位移除下级单位**；  
其次：解除关系后，此账号属于自由帐号。如果需要与别的上级单位关联，可修改本单位关联关系并保存，这样本单位就会自动归集到新的上级单位账号下。



## 三、在线填报帐号体系构建

(4) 管理员如何构建下级单位帐号体系？

首先：每一级管理构建自己的账号体系。也即明确自己管辖的下属单位有几家？

其次：登录系统后，在下级单位管理界面里搜索查询下级单位是否存在？

第三：如果不存在，需要添加新单位；如果存在，检查关系是否正确？不正确需要解除关系，并编辑下属单位信息。

最后：管理员在组织下级单位填报数据时，可以将下级单位的登录帐号名称告知。

**县里负责本县范围内各部门帐号。**

## 四、数据提交与审核

科技行政管理部门对收到的其他部门的统计报表数据进行质量审核，**但无需汇总**，审核合格后将各单位报表提交上级科技行政管理部门。

以县农业局为例，县农业局需将其自身及直属单位的情况在线填报并审核，并提交县科技局；县科技局对此表数据进行审核，认为合格后将其上交市科技局；如若县科技局认为县农业局所填报的报表有误，则须反馈令其进行核实与修正。

## **\*\* 数据审核**

- (1) 各级管理员帐号在上报本帐号及下级单位数据前需要审核数据；**
- (2) 通过在线驳回的方式进行审核，如果数据有问题，还需要反复提交；**
- (3) 由于当前在线统计功能非常消耗资源，在填报时段不要进行统计，非填报时间将会开放此功能。**

## 五、在线操作演示

在线填报系统登录网址：[kptj.chinainfo.org.cn](http://kptj.chinainfo.org.cn)

关于基层填报中出现的问题随后交流探讨!

# 第三部分 统计指标填报说明

## 科普统计报表填报

填报说明及表头填写

指标解释与填写

科普人员

科普场地

科普经费

科普传媒

科普活动

创新创业中的科普

# 填报说明

## 一、报告期

2020年1月1日—2020年12月31日

## 二、数据类型

数据分为时期数据和时点数据。

**时期数据**：反映现象在一段时间内发生的总量（2020.01.01-2020.12.31）。

**时点数据**：反映现象在一个具体时点上的确定量，表1的科普人员，表2中的科普场地，表4中的科普网站、科普类微博、科普类微信公众号，表6中众创空间中的建设规模类数据。（2020.12.31）

# 填报说明

## 三、填写要求

### 调查单位基本情况

1. **单位名称（综合机关名称）必须写全称，单位负责人签章确认，盖单位公章。**
2. 机构主管部门类别代码必须按照《科普统计报表制度》调查表式1的填报说明填写。
3. 单位级别一定要划勾。
4. 单位所在地要填写完全，一直写到所在县（区、旗）。
5. 填写联系电话、传真和电子邮箱，以便核实数据。
6. 填表时间，以报表填写完全、最后确认填写正确的时间为准。

## 本部分往年主要错误

- ▶ 表格没有填写完整，单位全称、机构主管部门类别、单位级别、单位所在地等信息没有录入，这几项内容在软件中是必须输入的，否则无法保存数据。
- ▶ 在将数据录入数据库时，一定要注意机构主管部门类别的录入。很多时候录入人员把数据都保存在了**科技管理部门**之下，这样就会造成无法按照单位所在部门划分数据，所以一定要注意选择。



## 报表目录

序号	表名	指标个数
表1	科普人员	14
表2	科普场地	33
表3	科普经费	17
表4	科普传媒	22
表5	科普活动	19
表6	创新创业中的科普	19

# 表 1 科普人员

3个部分，14个指标

指标名称	单位	代码	数据类型	指标名称	单位	代码	数据类型
一、科普专职人员	人	KR100	时点数据	二、科普兼职人员	人	KR200	时点数据
其中：中级职称及以上或本科及以上学历人员	人	KR110	时点数据	其中：中级职称及以上或本科及以上学历人员	人	KR210	时点数据
女性	人	KR120	时点数据	女性	人	KR220	时点数据
农村科普人员	人	KR130	时点数据	农村科普人员	人	KR230	时点数据
管理人员	人	KR140	时点数据	科普讲解人员	人	KR240	时点数据
<b>注意：</b> “注册科普志愿者”作为单独的一项作为统计，不置于科普兼职人员之下。				年度实际投入工			
主要科普创作人员	人	KR150	时点数据	主要科普创作人员	人月	KR250	时期数据
科普讲解人员	人	KR160	时点数据	注册科普志愿者	人	KR300	时点数据

# 表 1 科普人员—科普专职人员

## 科普专职人员：

从事科普工作时间占其全部工作时间60%及以上的人员。

- ❖ 各级国家机关和社会团体的科普管理工作
- ❖ 科研院所和大中专院校中从事专业科普研究和创作的人员
- ❖ 专职科普作家
- ❖ 中小学专职科技辅导员
- ❖ 各类科普场馆（表2中第一、二项）的相关工作人员
- ❖ 科普类图书、期刊、报刊科普（技）专栏版的编辑
- ❖ 电台、电视台科普频道、栏目的编导
- ❖ 科普网站等网络媒体信息加工人员

# 表 1 科普人员—科普专职人员

## (1) 各级国家机关和社会团体的科普管理工作

**正例：**某市科委科普处的公务员，如果在工作量的要求上达到上述要求，则可以作为科普专职人员统计；各级科协科普部的工作人员，如果在工作量的要求上达到上述要求，则可以作为科普专职人员统计。

**反例：**某县主管农业工作的副县长。不能算作科普专职人员。因为县长的主要工作并不是科普工作，而是行政工作，所以不能算作科普专职人员。

## (2) 科研院所和大中专院校中从事专业科普研究和创作的人员

**正例：**某科普研究所中专职从事科普研究的人员。

**反例：**某大学教师，业余时间从事科普创作。

## (3) 专职科普作家

**正例：**专业从事科普文学的作家，在统计范围以内。

**反例：**业余时间从事科普创作的人员，不在统计范围。

# 表 1 科普人员—科普专职人员

## (4) 中小学专职科技辅导员

**正例：**某中学专职为学生提供科技辅导的教师。

**反例：**业余时间为学生讲解科技知识的人员。

学校中教授物理、化学等课程的教师。

## (5) 各类科普场馆的相关工作人员

**正例：**某科技馆负责展板设计的人员；某科技馆负责展览组织的人员；在科普场馆内，专职从事与科普相关工作的人员。

**反例：**某科技馆负责后勤的工作人员，打扫卫生的人员等。虽然是在科普场馆内工作，但从事的不是科普工作。

## (6) 科普类图书、期刊、报刊科普（技）专栏版的编辑

科普类图书、期刊指表4科普传媒中的科普图书与科普期刊

**正例：**某科普期刊的编辑人员；

新疆日报等综合类报纸科技专栏版的编辑。

# 表 1 科普人员—科普专职人员

## (7) 电台、电视台科普频道、栏目的编导

**正例：**《科技博览》、《科技之光》等科普栏目的编导人员。

## (8) 科普网站等网络媒体信息加工人员

**正例：**“中国科普网”网站的信息加工人员，专职从事网站的科普信息加工，算作科普专职人员。

**反例：**某人建立了个人科普网站，此人则不在统计范围内。

### **注意事项：**

(1) 科普专职人员这一指标主要看两点，第一是该人员主要工作内容是科普相关工作，第二，在工作量上达到了要求。

(2) 由所在单位填写。

# 表 1 科普人员—科普专职人员—农村科普人员

## 农村科普人员

统计年度中，面向农村进行科学技术普及工作时间占本人全部工作时间60%及以上的人员。

- 农业管理部门的专职科普人员
- 农技咨询协会工作人员
- 农函大教员
- 其他部门主管农村科普工作的专职人员

### (1) 农业管理部门的专职科普人员

**正例：**农业局专职主管农业技术推广等面向农村开展科普工作的工作人员。

**反例：**农业局局长则不是专职的农村科普人员。

### (2) 农技咨询协会工作人员

### (3) 农函大教员

**正例：**农村致富技术函授大学负责教学、培训的人员。

**反例：**农村致富技术函授大学中被培训的农民，不在统计范围。

### (4) 其他部门主管农村科普工作的专职人员。

派到农村负责技术推广的科技特派员。对于科技特派员，由原所在单位统计，接收部门不必重复统计。

# 表 1 科普人员—科普专职人员—管理人员

## 管理人员 (KR140)

指各级国家机关和社会团体从事科普管理工作的人员。由各级国家机关和社会团体填。

**正例：**某科协机关科普部，从事科普管理工作的人员。

**反例：**某科协机关，从事学会管理工作的人员，因其从事的不是科普工作，不在统计范围。

## 讲解人员 (KR160、KR240)

指科普场馆、事业单位、企业中专门负责科普知识讲解工作的人员，包括专职科普讲解人员和兼职科普讲解人员。



# 表 1 科普人员－科普兼职人员

## 科普兼职人员(KR200)

指在非职业范围内从事科普工作，仅在某些科普活动中从事宣传、辅导、演讲等工作的人员以及工作时间不能满足科普专职人员要求的从事科普工作的人员。

- 进行科普（技）讲座等科普活动的科技人员
- 中小学兼职科技辅导员
- 参与科普活动的志愿者
- 科技馆（站）的志愿者

“工作时间不能满足科普专职人员要求的从事科普工作的人员”

**正例：**某市科委政策法规处公务员，2011年度中从事科普相关工作时间累计只有1个月，作为兼职人员统计。

### 注意事项：

如果某人已经在科普专职人员统计范围，又在某次科普活动中充当了志愿者或讲解人员，则只能作为科普专职人员统计，不再作为科普兼职人员统计。

# 表 1 科普人员—科普兼职人员

## 农村科普人员 (KR230)

- ❓ 在非职业范围内面向农村进行科学普及工作的人员以及工作时间不能满足科普专职人员要求的从事农村科普工作的人员。
- ❓ 包括面向农村开展各类科普（技）讲座等科普活动的科技人员；服务的志愿者。

## 年度实际投入工作量 (KR250)

按月累加计算。例如，科普兼职人员有3人，投入科普工作的时间分别为2个月，3个月和1个月，则投入工作量合计为 $2+3+1=6$ （人月）。

**注意事项：**单位是人月，**不是人年**，不要错报。如果兼职人员实际投入工作量很小，酌情累计。

# 表 1 科普人员—注册科普志愿者

## **?** 注册科普志愿者 (KR300)

按照一定程序在科协、共青团等组织以及科普志愿者注册机构注册登记，自愿参加科普服务活动的志愿者。

**注意事项：**由注册机构填报。

### **科普人员统计往年主要错误：**

- ▶ 没有区分科普人员与科研人员的区别，把单位内从事科研工作的人员都按照科普人员计算在内，这样就会造成数据偏大。一定要按照指标解释的要求，严格审查。
- ▶ 对于科普创作人员，把撰写过学术论文的科研人员作为创作人员进行统计，是错误的。

# 表 2 科普场地

4个部分，33个指标

指标名称	单位	代码	数据类型	指标名称	单位	代码	数据类型
一、科普场馆	—	—		年累计免费开放天数	天	KC125	时期数据
1. 科技馆	个	KC110	时点数据	门票收入	万元	KC126	时期数据
建筑面积	平方米	KC111	时点数据	3. 青少年科技馆站	个	KC130	时点数据
展厅面积	平方米	KC112	时点数据	建筑面积	平方米	KC131	时点数据
参观人次	人次	KC113	时期数据	展厅面积	平方米	KC132	时点数据
常设展品	件	KC114	时点数据	参观人次	人次	KC133	时期数据
年累计免费开放天数	天	KC115	时期数据	常设展品	件	KC134	时点数据
门票收入	万元	KC116	时期数据	年累计免费开放天数	天	KC135	时期数据
2. 科学技术类博物馆	个	KC120	时点数据	二、非场馆类科普基地	—	—	
建筑面积	平方米	KC121	时点数据	1. 个数	个	KC210	时点数据
展厅面积	平方米	KC122	时点数据	2. 科普展厅面积	平方米	KC220	时点数据
参观人次	人次	KC123	时期数据	3. 当年参观人次	人次	KC230	时期数据
常设展品	件	KC124	时点数据				



# 表 2 科普场地—科普场馆

## 一、科普场馆

- ✿ **科技馆**（以科技馆、科学中心、科学宫等命名的以展示教育为主，传播、普及科学技术知识的科普场馆）
- ✿ **科学技术博物馆**（包括科技类博物馆、天文馆、水族馆、标本馆以及设有自然科学部的综合博物馆等）
- ✿ **青少年科技馆站、中心等**

### 注意事项：

- (a) 建筑面积、展厅面积是指可以实际用于开展科普活动的面积，不包括出租用于他用（例如用于商业经营或文艺演出等）或已丧失科普功能的建筑、展览面积。
- (b) **建筑面积**：500平米以下的，不在此项统计范围内。但是人员、活动等相关统计中可以计算在内。
- (c) **展厅面积**：用于各类展览的实际使用面积，不含公共设施、办公室和用于其他用途的使用面积。

## 表 2 科普场地—科普场馆

### 注意事项（续前页）：

#### (d) 参观人次：

有参观票据，以票根上的年度内数字为准。

没有参观票据，则以馆内统计的人数为准。

馆内没有做过任何统计，则填零。

(e) 青少年科技馆，必须是以青少年科技馆、科技中心命名，并且专门用于开展面对青少年的科普宣传教育。不包括小型青少年科技活动中心，如某学校的青少年活动中心。

(f) 高等院校、科研机构、高新技术企业向公众开放的实验室和生产场所等不在统计范围之内。

(g) 免费开放天数，是指该场馆当年累计的免费开放天数。

(h) 在场馆数量上，**不能出现大于1的情况**，因为每个场馆都要单独填报。

(i) 场馆常设展品的件数，以完整呈现一个展出物品为一件。

# 表 2 科普场地—非场馆类科普基地

## 二、非场馆类科普基地

**?** 包括：动物园、植物园、青少年夏（冬）令营基地、国家地质公园以及科技类农场等。

### 注意事项：

(a) 在以上列举之列的才统计。

(b) 科普展厅面积（KC220）：指动物园、植物园、青少年夏（冬）令营基地、国家地质公园及科技类农场等专门设立的科普展厅（区）的使用面积。

没有专门设立科普展厅（区）的，该项填零。

(c) 参观人次（KC230）：

有参观票据，以票根上的年度内数字为准。

没有参观票据，则以馆内统计的人数为准。

没有做过任何统计，则填报零。不可随意填报。



# 表 2 科普场地—公共场所科普宣传场地

## 三、公共场所科普宣传场地

### 1. 城市社区科普（技）专用活动室（KC310）

指在城市社区建立的，专门用于社区开展科普（技）活动的场所。

### 2. 农村科普（技）活动场地（KC320）

指各类专门开展科普（技）活动的农村科技大院、农村科技活动中心（站）和农村科技活动室等。

#### 注意事项：

上述场地应具备一定的开展科普活动的条件和设施。例如：科技活动中心（站）应该具有开展技术培训与推广的条件；农村科技大院应具有一定藏书或设备条件。否则不在统计范围内。

## 表 2 科普场地—公共场所科普宣传场地

### 三、公共场所科普宣传场地

#### 3. 科普宣传专用车 (KC330)

包括科普大篷车以及其它专门用于科普活动的车辆。

##### 注意事项:

有的地方开展科普活动借用的车辆或临时指派参加科普活动的车辆，尽管都能保障科普活动用车，但这些车辆属于非专门于科普活动的车辆，所以都不在统计范围内。

#### 4. 科普画廊 (KC340)

指本单位建立的，固定用于向社会公众宣传科普知识的，长10米以上的橱窗（各类墙报、板报和10米以下的宣传栏不统计在内）。

##### 注意事项:

- (1) 科普画廊由建立单位负责填报。
- (2) 画廊必须是固定用于宣传科普知识的，也就是说，橱窗中内容常年都是有关科普知识的。
- (3) 如果同一个单位内建立的科普画廊单块较短，但加起来达到了10米以上的要求，也可算作1个科普画廊
- (4) 医院内的画廊，符合要求的在统计范围之内。
- (5) 企业内的画廊，符合要求的也在统计范围之内。

## 表 2 科普场地—科普（技）教育基地

### 四、科普（技）教育基地

□ 包括自然博物馆、各类专业科技博物馆、科学馆、动物园、植物园、水族馆、自然保护区、高等院校、科研机构、高新技术企业以及其他组织内具有科普教育功能并有条件向公众开放的场馆、实验室和生产场所等。

#### 1. 国家级科普（技）教育基地（KC410）

由国家科技行政管理部门和中国科协命名的科普（技）教育基地。  
同时获得了两块牌子，只计1次。

#### 2. 省级科普（技）教育基地（KC420）

由省级科技行政管理部门和省级科协命名的科普（技）教育基地。  
同时获得了两块牌子，只计1次。

对于省级的，还需命名机构向省科技厅提供被命名的基地的名单列表（被命名单位，基地名称，命名机构），然后上报。

**享受过税收优惠的基地**，遵循《关于鼓励科普事业发展税收政策问题的通知》的精神，按照《科普税收优惠政策实施办法》，经科技行政管理部门认定后，享受了税收优惠政策。

# 表 2 科普场地—科普（技）教育基地

## 四、科普（技）教育基地

### 注意事项：

本项指标与科普场馆以及非场馆类科普基地可能存在重合，例如某科技馆既在科普场馆统计范围，又属于国家级科普（技）教育基地，这时在两项指标中分别填写，互不干扰。

此部分有关参观人次的统计，这里的参观人次指的也是一年内累计的参观人次。

### 科普场地统计往年主要错误：

- ▶ 把一些建筑面积在500平米以下的科普场馆也统计在内了。
- ▶ 对于非场馆类科普基地填写的比较混乱，导致数据失真，无法发布。
- ▶ 把一些公务用车，也按照科普宣传专用车计算。
- ▶ 一些科普场馆虽然单独填报了，但是只在“科普场地”部分填写了数据，在“科普人员”、“科普经费”、“科普活动”等其他部分都未填写，这是错误的。因为这些数据都是相关联的，不可能只在一个部分产生数据，而其他部分是空白的。

# 表3 科普经费

3个部分，17个指标

划转到其他单位的，  
由其他单位统计。

指标名称	单位	代码	数据类型	指标名称	单位	代码	数据类型
一、年度科普经费筹集额	万元	KJ100	时期数据	3. 科普场馆基建支出	万元	KJ230	时期数据
1. 政府拨款	万元	KJ110	时期数据	其中：政府拨款支出	万元	KJ231	时期数据
其中：科普专项经费	万元	KJ111	时期数据	其中：场馆建设支出	万元	KJ232	时期数据
2. 捐赠	万元	KJ120	时期数据	其中：展品、设施支出	万元	KJ233	时期数据
3. 自筹资金	万元	KJ130	时期数据	4. 其他支出	万元	KJ240	时期数据
4. 其他收入	万元	KJ140	时期数据	三、科技活动周经费专项统计	—	—	
二、年度科普经费使用额	万元	KJ200	时期数据	科技活动周经费筹集额	万元	KJ300	时期数据
1. 行政支出	万元	KJ210	时期数据	其中：政府拨款	万元	KJ310	时期数据
2. 科普活动支出	万元	KJ220	时期数据	企业赞助	万元	KJ320	时期数据

### 主要平衡关系：

$$KJ100 = KJ110 + KJ120 + KJ130 + KJ140; KJ110 \geq KJ111;$$

$$KJ200 = KJ210 + KJ220 + KJ230 + KJ240; KJ230 \geq KJ231; KJ230 \geq KJ232; KJ230 \geq KJ233$$

$$KJ300 \geq KJ310; KJ300 \geq KJ320$$

### 注意事项：

经费部分单位均为万元，不要误填。（原来都是千元，因为经常出现误计的现象，所以统一改为万元）

# 表 3 科普经费—年度科普经费筹集额

## 一、年度科普经费筹集额 (KJ100)

指本单位内可专门用于科普工作管理、研究以及开展科普活动、进行科普场馆建设等科普事业的各项经费之和。



$$KJ100 = KJ110 + KJ120 + KJ130 + KJ140$$

# 表 3 科普经费—年度科普经费筹集额—政府拨款

## 1. 政府拨款 (KJ110)

从各级国家财政获得的，用于本单位科普工作实施的经费，不包括代管经费和本单位划转到其它单位去的经费。

在经费部分，总的统计原则是谁用谁统计。本单位划转到其他单位的经费，由其他单位统计。本单位只统计自己实际获得可支配的金额。

**具体包括：**

- (1) **科普专项经费 (KJ111)**：指国家各级政府财政部门拨款或资助的，指定用于某项科普活动的经费。
- (2) 从科学事业费中提取一定比例的拨款；
- (3) 建设科普场馆拨付的专门款项；
- (4) 其他来源于财政用于面向公众进行科学普及的款项。例如举办重大科普活动，从政府财政中争取到的款项。

# 表 3 科普经费—年度科普经费筹集额—政府拨款

- 正例1：**政府财政向某自然历史博物馆拨款800万元，供其兴建“全国科学素养、教育和技术中心”。
- 正例2：**先从财政划拨到科技行政部门（如科技厅、局），再从科技行政部门划拨到社会团体（如科协、工会、妇联、共青团等）的用于科普活动或项目的款项，科技行政部门不填，由社会团体填报，即实际使用经费的部门填报。
- 正例3：**某省科技厅主持的科技周活动，交由某市科技局主办，如果是以共同的名义举办（某省暨某市科技周），则由省科技厅划拨的款项由省科技厅填报，市财政划拨的部分由市科技局填报；如果是以某市的名义举办（某市科技周），则应该统一由某市科技局填报。

## 注意事项：

对于代管经费和本单位划转到其它单位去的经费，不在本单位的统计范围。只填报本单位实际可使用的经费。



# 表 3 科普经费—年度科普经费筹集额

## 2. 捐赠 (KJ120)

具体指本单位获得的国内外各类团体或个人按照《公益事业捐赠法》，自愿、无偿提供的、专用于科普的资金。

### 注意事项：

对于捐赠物，因为很难准确折合成现金，所以本次统计不计算在内。

## 3. 自筹资金 (KJ130)

指本单位自行筹集，专门用于开展科普活动的经费。

**正例1：**2012年某市青少年科技活动中心因土地置换沉淀资金500万，有20万元专门用于开展科普活动。此20万元在该年统计范围内。

**正例2：**某研究所在科研经费内，拿出5万元用于科普相关工作，则这5万元属于自筹的科普经费。

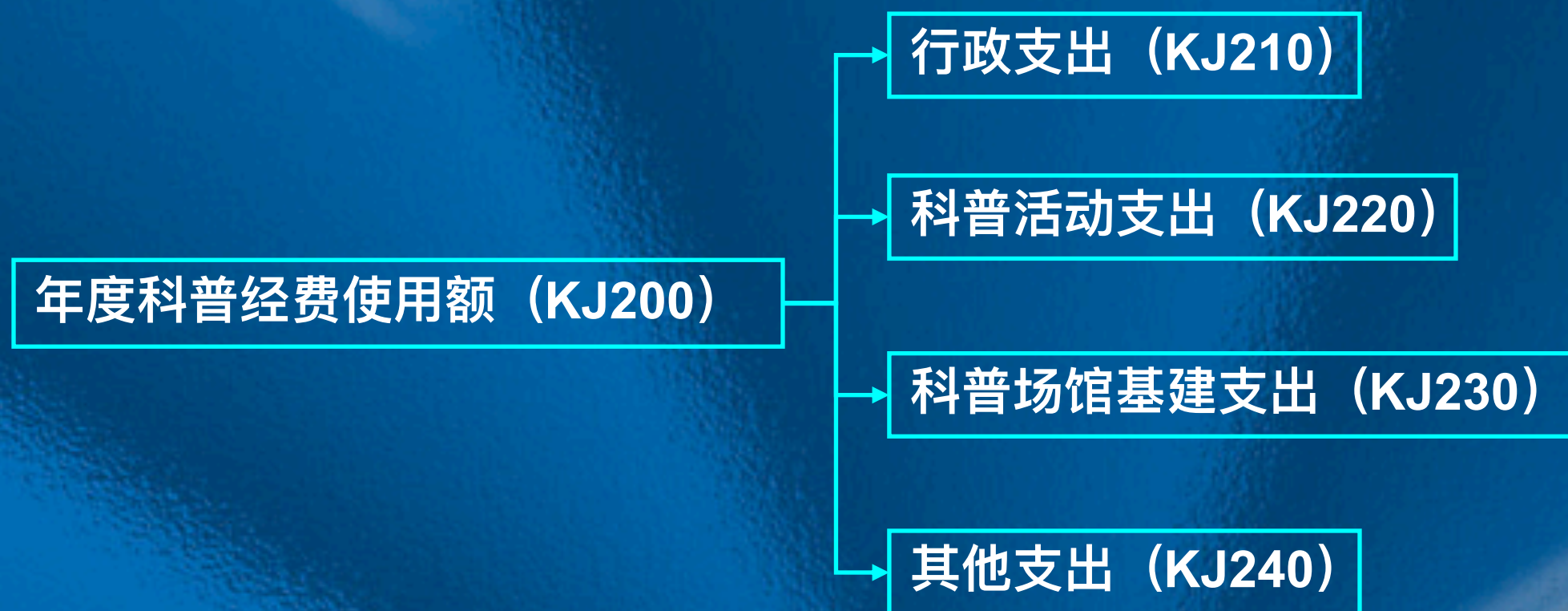
## 4. 其他收入 (KJ140)

指本单位经费筹集额中除上述经费外的资金。主要包括科普场馆（基地）的门票、学会的会费和其他一些科普活动收入。

# 表 3 科普经费—年度科普经费使用额

## 二、年度科普经费使用额 (KJ200)

指本单位实际用于科普管理、研究以及开展科普活动、科普场馆建设的全部实际支出。



$$KJ200 = KJ210 + KJ220 + KJ230 + KJ240$$

# 表 3 科普经费—年度科普经费使用额

## 1. 行政支出 (KJ210)

本单位为维持科普相关工作正常运转和完成日常科普工作任务发生的支出。主要包括人员的劳务费用和其他日常支出。

## 2. 科普活动支出 (KJ220)

指直接用于组织和开展科普活动的支出。

**正例1:** 某市科协开展“百名专家进百村”活动，支出10万元，主要用于差旅费、住宿费、资料费、原材料（种子、农药等）费和讲课酬金等。

**正例2:** 某市科技局开展“科技下乡”活动，支出5万元，主要用于购买农业实用技术图书并运到农村赠送给农民的开销。

# 表 3 科普经费—年度科普经费使用额

## 3. 科普场馆基建支出 (KJ230)

指本年度内实际用于科普场馆（指表2中第一项）的基本建设资金。

包括实际用于科普场馆的土建费（场馆修缮和新场馆建设）和科普展品、设施添加所产生的费用两部分。

### 注意事项

本部分“场馆建设支出”和“展品、设施支出”两个指标都是科普场馆基建支出的组成部分。“场馆建设支出”包括旧馆的扩、改、建，也包括新馆建设的相关支出。

### 其中：政府拨款支出 (KJ231)

指科普场馆基本建设支出中从政府财政中获得拨款的部分。

## 4. 其他支出 (KJ240)

指本单位科普经费使用额中除上述支出外，用于科普工作的相关支出。

## 表 3 科普经费—年度科普经费使用额

### 三、科技活动周经费筹集额 (KJ300)

- ❓指本年度科技活动周期间，本单位筹集的计划用于科技活动周的经费总额。
- ❓科技活动周的经费来源主要有政府拨款和企业赞助。

#### 科普经费统计往年主要错误：

- 数据不符合平衡关系，如果不符合，是无法录入软件内的。
- 将拨给单位的事业经费，全部作为科普经费来计算，这是错误的。
- 一些科普场馆基建支出所建设的场馆，并不是科普场馆，而是学校或科研机构的实验室、或者是文化馆等。这里的“科普场馆”指“科普场地”部分所指出的几种类型的科普场馆。

# 表 4 科普传媒

11个部分，22个指标

指标名称	单位	代码	数据类型	指标名称	单位	代码	数据类型
一、科普图书	—	—		五、电视台播出科普(技)节目时间	小时	KM500	时期数据
1. 出版种数	种	KM110	时期数据	六、电台播出科普(技)节目时间	小时	KM600	时期数据
2. 年出版总册数	册	KM120	时期数据	七、科普网站	—	—	
二、科普期刊	—	—		1. 建设数量	个	KM700	时点数据
1. 出版种数	种	KM210	时期数据	2. 网站访问量	次	KM710	时期数据
2. 年出版总册数	册	KM220	时期数据	3. 发文量	篇	KM720	时期数据
三、科普(技)音像制品	—	—		4. 发布科普视频数量	个	KM730	时期数据
1. 出版种数	种	KM310	时期数据	八、发放科普读物和资料	份	KM800	时期数据
2. 光盘发行总量	张	KM320	时期数据	九、电子科普屏数量	块	KM900	时点数据
3. 录音、录像带发行总量	盒	KM330	时期数据				
四、科技类报纸年发行总份数	份	KM400	时期数据				

# 表 4 科普传媒

11个部分，22个指标

指标名称	单位	代码	数据类型	指标名称	单位	代码	数据类型
十、科普类微博	—	—		十一、科普类微信公众号	—	—	
创办数量	个	KM010	时点数据	创办数量	个	KM020	时点数据
发文量	篇	KM011	时期数据	发文量	篇	KM021	时期数据
阅读量	次	KM012	时期数据	阅读量	次	KM022	时期数据

# 表 4 科普传媒—科普图书

## 一、科普图书

- ❑ 指以非专业人员为阅读对象，以普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神为目的，在新闻出版机构登记、有正式书号的科技类图书。
- ❑ 科普图书的含义非常广泛，凡是以非专业领域读者为对象，以介绍科学知识、科学思想、科学方法、科学精神等为主题的读物，均可以划归科普图书的行列。

### 1. 出版种数 (KM110)

图书的“种数”以年度为界线。

在同一年度内无论印制多少次，只在第一次印制时计算种数。

在一年内重版（经修订后发行）时，可算做新一种图书。

### 2. 年出版总册数 (KM120)

指本年内每种图书印刷册数之和。

**注意事项：**

由出版机构或含有出版机构的单位填报。



# 表 4 科普传媒—科普期刊

## 二、科普期刊

- ☐ 面向社会发行并在新闻出版机构登记、有正式刊号或内部准印证的科普性刊物。

### 科普期刊年出版总册数 (KM220)

- ☐ 指本年内每种期刊年度印刷册数之和。

**正例：**某科普期刊为月刊，每期印刷册数为2万册，则该期刊年出版册数为 $20000 \times 12 = 240000$ 册。这样计算出每种期刊的印刷册数后，加和即可得到年出版总册数。

### 注意事项：

该期刊必须由本单位直接主办、负责编辑。不包括各类没有刊号及内部准印证的刊物。

## 表 4 科普传媒—音像制品及报纸

### 三、出版科普（技）音像制品

- ❑ 指以普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神为目的，在新闻出版机构登记，正式出版的音像制品。
- ❑ 包括光盘，录音、录像带。

### 四、科技类报纸年发行总份数（KM400）

- ❑ 指报纸的每期发行份数×年发行期数
- ❑ 《科技日报》、《北京科技报》、《科学时报》

**案例：**某科技类报纸为周报，每期发行2万份，则该报纸年度发行总份数为 $20000 \times 52 = 1040000$ 份

# 表 4 科普传媒—科普（技）节目

## 五、科普（技）节目

- ❓ 指电台、电视台播出的面向社会大众的，以普及科技知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神为主要目的的节目。
- ❓ **电视台播出科普（技）节目时间（KM500）、电台播出科普（技）节目时间（KM600）**包括首播、转播、重播的节目时间。

**正例1：**中央电视台播放的《科技博览》节目，以及结合重要历史事件如“神舟7号”所制作的系列节目属于科普节目。

**正例2：**《科技博览》节目，首播时间、重播时间都要计算在科普节目时间内。

**正例3：**如果某省电视台转播了《科技博览》，则在这个省的统计中，转播《科技博览》的时间要计算在内。

### 注意事项：

- (a) 广告类专题节目不算，因为其目的是宣传商品，不具有公益性，并往往有夸大的成分。
- (b) 广播中的寻医问药类节目，如果带有宣传目的，一律不在统计范围，如果以公益性普及为目的，则计算在内。

## 六、科普网站个数 (KM700)

❓ 只统计由**国家财政**投资建设的，具有独立域名的专业科普网站数量。政府机关电子政务网站不在统计范围。

**正例：**

中国科普博览 ([www.kepu.net.cn](http://www.kepu.net.cn)) ，  
中国科普 ([www.cpus.gov.cn](http://www.cpus.gov.cn)) 等均在统计范围。

**注意事项：**

1. 政府出资建设。
2. 必须有独立的域名，而不是挂在某个网站上的几个网页。
3. 统计截止统计年度12月31日24时，已存在的网站数量。
4. 访问量、发文量、阅读量是报告期内的数据。

# 表 4 科普传媒—科普网站个数

## 七、科普类微博（KM010）、科普类微信公众号（KM020）

❓ 只统计由填报单位建设的、专门用于开展科学普及工作的，个人建设的不在统计范围。

### 正例：

中国数字科技馆（中国科技馆），  
科普中国（中国天气网）

科普理论与实践（中国科普研究所）  
科学大院（中国科学院）

### 注意事项：

1. 机构建设。
2. 统计截止统计年度12月31日24时，已存在的数量。
3. 发文量、阅读量是报告期内的数据。

## 八、科普读物和资料 (KM800)

❓ 为的是统计在正式出版的科普图书、期刊之外，一些科普类读物和资料的发放情况。

### 科普传媒统计往年主要错误：

- ▶ 把本单位订阅的图书、期刊也计算在内。
- ▶ 科普图书的种数和册数出现不符合的情况。一种科普图书出现出版总册数在100本以下，不符合常识。

# 表 5 科普活动

9个部分，19个指标

指标名称	单位	代码	数据类型	指标名称	单位	代码	数据类型
一、科普（技）讲座	—	—		参加人次	人次	KH512	时期数据
举办次数	次	KH110	时期数据	2. 科技夏（冬）令营	—	—	
参加人次	人次	KH120	时期数据	举办次数	次	KH521	时期数据
二、科普（技）展览	—	—		参加人次	人次	KH522	时期数据
专题展览次数	次	KH210	时期数据	六、科技活动周	—	—	
参观人次	人次	KH220	时期数据	科普专题活动次数	次	KH610	时期数据
三、科普（技）竞赛	—	—		参加人次	人次	KH620	时期数据
举办次数	次	KH310	时期数据	七、大学、科研机构向社会开放	—	—	
参加人次	人次	KH320	时期数据	开放单位个数	个	KH710	时期数据
四、科普国际交流	—	—		参观人次	人次	KH720	时期数据
举办次数	次	KH410	时期数据	八、举办实用技术培训	次	KH810	时期数据
参加人次	人次	KH420	时期数据	参加人次	人次	KH820	时期数据
五、青少年科普	—	—		九、重大科普活动次数	次	KH900	时期数据
1. 成立青少年科技兴趣小组	—	—					
个数	个	KH511	时期数据				

# 表 5 科普活动—科普（技）讲座

## 一、科普（技）讲座

- ❑ 指各种面向社会普及科技知识、倡导科学方法、传播科学思想和弘扬科学精神为主要内容的科技讲座。
- ❑ 科普（技）讲座依据“专题”计算次数，即每次专题讲座为一次。
- ❑ 如果某科普（技）讲座延续的时间比较长，受众或传递的科技知识的一个方面发生变化，则按照场次统计次数。
- ❑ 若同一内容的科普（技）讲座在不同时间、地点面向不同公众，也按照场次统计次数。
- ❑ 科普（技）讲座由讲座的第一组织单位填写。如由几个单位联合举办，组织单位名单中排名第一的为第一组织者，其他几个组织单位不再统计本次活动。

### 科普（技）讲座参加人次

按照科普（技）讲座次数的同类口径计算参加人次。



# 表 5 科普活动—科普（技）展览

## 二、科普（技）展览

- ❑ 指围绕某个主题所进行的具有科普性质的展教活动，包括常设展览、临时展览和巡回展览。
- ❑ 参观人数只统计参观专题展览的人次，而不是场馆的年度总参观人次。

# 表 5 科普活动—科普（技）竞赛

## 三、科普（技）竞赛

- ❑ 自然科学和工程技术方面科普（技）知识竞赛，不包括法律知识和政治性知识的竞赛。
- ❑ 科普（技）竞赛次数按照“专题”统计，若分地区（分组）进行分赛，然后进行总决赛，按照一次统计。
- ❑ 由竞赛的第一组织单位填写。

### 科普（技）竞赛参加人次：

与科普（技）竞赛次数同口径，不包括竞赛组织部门的人员。

## 四、科普国际交流

- ❑ 指我国有关部门、单位与境外地区进行的有关科普访问、接待、展览、培训、研讨，以及座谈等形式的交流活动。
- ❑ 此项活动不论是在我国或境外地区进行都在统计之列；
- ❑ 若与其他科普（技）活动交叉，只在本项指标统计。
- ❑ 科普国际交流次数按照有关部门批件统计，若无批件则按照“专题”统计。

### 科普国际交流参加人次

仅包括我国参加人员，不包括境外地区人员。

# 表 5 科普活动—青少年科普

## 五、青少年科普

### 1. 青少年科技兴趣小组

❓ 指在有关部门批准的青少年参与的科技兴趣小组。

#### 青少年科技兴趣小组参加人次

指实际经常参加青少年科技兴趣小组活动的人次。

若一个人参加几个小组活动也是归入各个小组，按照同口径小组数统计人次。

### 2. 科技夏（冬）令营

❓ 指由政府教育部门或社会团体所组织的科技夏（冬）令营；

❓ 其举办次数仅指在本年度实际举办的科技夏（冬）令营的次数，若有些科技夏（冬）令营因意外原因中途停办，举办时间超过三天的，统计则包括在内，否则不计算在内。

#### 科技夏（冬）令营参加人次

统计口径与科技夏（冬）令营次数一致，某个人员在本年度实际参加二个或以上的科技夏（冬）令营的活动，则按照同口径统计。

## 六、科技活动周

### 科普专题活动次数 (KH610)

- 指在科技活动周期间举办的科普专题活动次数。

## 七、大学、科研机构向社会开放

- 指填表单位所属的大学、科研机构向社会开放，面向公众举办科普活动。
- 参加人数为指填表单位的所有下属单位组织的开放活动的总参加人数。例如：共有三个下属的开放单位，参加人数分别为500，300，700，则总的参加人数为1500。

## 表 5 科普活动—重大科普活动

### 八、实用技术培训

实用技术培训是具有我国特色的科普活动，对落后地区的发展具有重要的意义。由活动的第一组织单位填写。

### 九、重大科普活动

指线下参加人数在1000人以上规模的科普活动，其统计次数与上述各项科普（技）活动存在交叉关系。由活动的第一组织单位填写。

## 表 5 科普活动

### 科普活动统计往年主要错误：

- ▶ 把本单位参加的科普活动也计算在内。要求是统计本单位主办的科普活动。
- ▶ 出现一些不符合常识的错误。线下科普讲座经常出现一次听众达到500人以上的规模，除了电视、网络类科普讲座，现场科普讲座很少出现这种情况。
- ▶ 科技活动周专题活动部分的数据，是与“科普经费”部分的科技活动周经费统计密切相关的，经常出现有经费无活动或者无经费有活动的情况。

# 表 6 创新创业中的科普

3个部分，19个指标

指标名称	单位	代码	数据类型	指标名称	单位	代码	数据类型
一、众创空间	—	—		三、科普产业	—	—	
1. 数量	个	KY110	时点数据	1. 科普产品收入	个	KY310	时期数据
2. 办公场所建筑面积	平方米	KY120	时点数据	2. 科普出版收入	万元	KY320	时期数据
3. 工作人员数量	人	KY130	时点数据	3. 科普影视收入	万元	KY330	时期数据
4. 创业导师数量	人	KY140	时点数据	4. 科普游戏收入	万元	KY340	时期数据
5. 服务创业人员数量	人	KY150	时期数据	5. 科普旅游收入	万元	KY350	时期数据
6. 政府扶持经费金额	万元	KY160	时期数据	6. 其他科普收入	万元	KY360	时期数据
7. 孵化科技类项目数量	个	KY170	时期数据				
二、科普类活动	—	—					
1. 创新创业培训次数	次	KY210	时期数据				
2. 创新创业培训参加人数	人次	KY211	时期数据				
3. 科技类项目投资路演和宣传推介活动次数	次	KY220	时期数据				
4. 科技类项目投资路演和宣传推介活动参加人数	人次	KY221	时期数据				
5. 举办科技类创新创业赛事次数	次	KY230	时期数据				
6. 科技类创新创业赛事参加人数	人次	KY231	时期数据				



# 创新创业指标

**众创空间：**指顺应新科技革命和产业变革新趋势、有效满足网络时代大众创新创业需求的新型创业服务平台。

**办公场所建筑面积 (KY120)：**指众创空间办公场地的实际建筑面积。

**工作人员数量 (KY130)：**指在众创空间提供专业服务的人员数量。

**创业导师数量 (KY140)：**指众创空间的专兼职导师人员数量。

**服务创业人员数量 (KY150)：**指在众创空间获得各类服务的创业者数量。

**政府扶持经费金额 (KY160)：**指众创空间在房租、宽带接入、公共软硬件、教育培训、导师服务、创业活动等方面所获得的政府财政补贴、扶持经费金额。

**孵化科技类项目数量 (KY170)：**指通过众创空间孵化出的科技类项目数量。

**创新创业培训：**指各类单位举办的创业训练营、创业培训和创业公益讲堂等创新、创业培训活动。

# 科普产业指标

**科普产业：**指从事科普产品生产和提供科普服务的经营性产业,是在社会力量参与兴办和在市场机制下运行，以满足公众精神文明需求和提升公众科学文化素质为目的的经营性活动，以及与这些活动相关联的活动的集合。

**科普产品收入 (KY310)：**指向社会大众销售具有呈现科学技术知识功能的产品，如科普展教具、科普玩具等产生的收入。

**科普出版收入 (KY320)：**指出版科普图书、期刊、音像制品等形式内容产生的收入。

**科普影视收入 (KY330)：**指制作销售科普影视剧产生的收入。

**科普游戏收入 (KY340)：**销售科普游戏产生的收入。

**科普旅游收入 (KY350)：**以科普游学等多种旅游形式开展的科普活动产生的收入。

## 表 6 创新创业中的科普

### 创新创业中的科普往年主要错误：

- ▶ 未注意科普类活动指标是与创新创业有关的指标。
- ▶ 对科普产业指标的内涵理解不透；没有注意统计的单位，都是万元。